

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРИБЫЛИ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.В. Петренко, 3 курс

*Научный руководитель – В.М. Ливенский, к.г.н., доцент
Полесский государственный университет*

Прибыль является главной целью всех коммерческих организаций. Текущая деятельность – основная, приносящая доход, а вследствие прибыль, деятельность. Исходя из этого анализ прибыли по текущей деятельности является важным элементом экономического анализа финансово-хозяйственного положения организации.

Целью анализа прибыли по текущей деятельности является получение небольшого числа ключевых факторов, дающих объективную характеристику финансового состояния организации, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов. Кроме того, анализ прибыли по текущей деятельности позволяет осуществить проекцию на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. предположить величину будущей прибыли.

Исходя из целей анализа, сформируем задачи анализа прибыли по текущей деятельности (рис. 1)

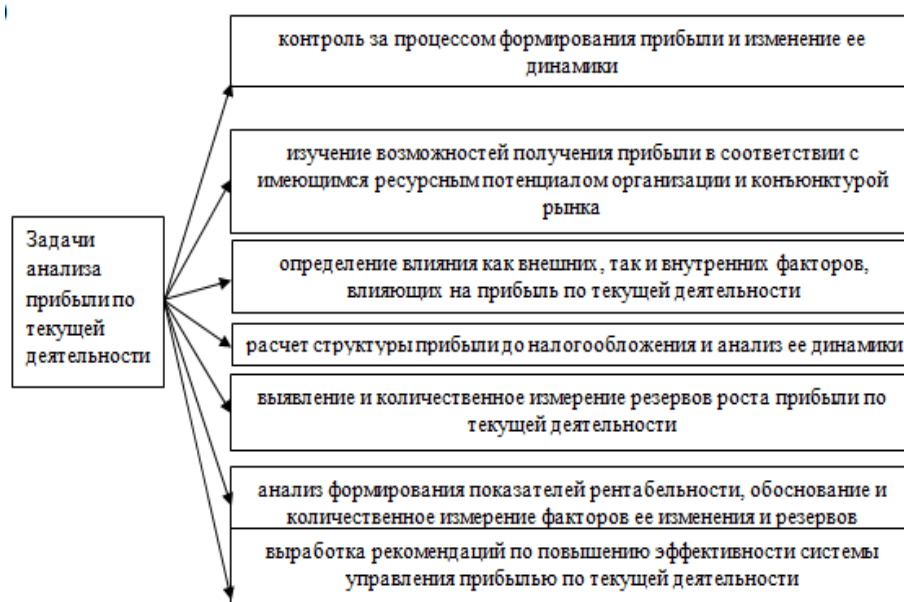


Рисунок 1. – Задачи анализа прибыли по текущей деятельности

Алгоритм проведения анализа прибыли по текущей деятельности описан на рисунке 2.

Распишем более подробно этапы анализа прибыли по текущей деятельности:

Этап 1. Исходной базой для анализа прибыли по текущей деятельности являются следующие документы: накладные на отгрузку продукции, данные аналитического бухгалтерского учета по счету продаж и счетам «Прибыли и убытки», «Нераспределенная прибыль, непокрытый убыток», форма бухгалтерской отчетности №2 «Отчет о прибылях и убытках», данные финансового плана.

Этап 2. Методами анализа являются метод вертикального и горизонтального анализа, метод сравнения, аналитический метод, графический метод.

Этап 3. При анализе прибыли по текущей деятельности используются следующие формулы (табл. 1)

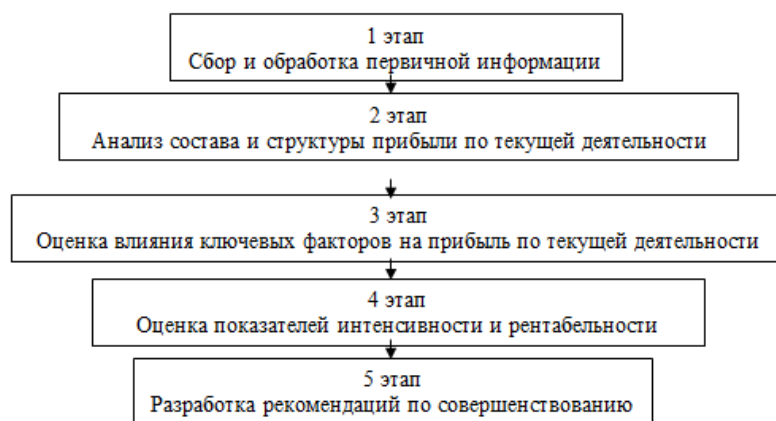


Рисунок 2. – Алгоритм проведения анализа прибыли по текущей деятельности

Таблица – Формулы, используемые при анализе прибыли по текущей деятельности

Название показателя	Методика расчета	Обозначения
Валовая прибыль (ВП)	$ВП = В - С - т$	В – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг С-ть – себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг (ПР)	$ПР = ВП - У - РР$	У – управленческие расходы РР – расходы на реализацию
Прибыль от реализации отдельных видов продукции, товаров, работ, услуг (ПРе)	$ПРе = ОП * (Ц - С - \text{ть ед.})$	ОП – объем реализации продукции, товаров, работ, услуг Ц – среднереализационная цена единицы продукции С-ть ед- себестоимость единицы продукции
Прибыль по текущей деятельности (ПТД)	$ПТД = ПР + ДТД - РТД$	ДТД – прочие доходы по текущей деятельности РТД – прочие расходы по текущей деятельности

Примечание – Источник [1]

Этап 4. К интенсивным факторам, которые влияют на прибыль по текущей деятельности относятся: производительность оборудования и его качество, оборачиваемость оборотных средств, квалификация и производительность труда персонала, трудоемкость и материалоемкость продукции и т.п [2].

Для анализа прибыли по текущей деятельности целесообразно использовать показатели рентабельности: рентабельность по текущей деятельности, рентабельность запасов, рентабельность краткосрочных активов [3].

Этап 5. Рекомендации по повышению прибыли по текущей деятельности следующие:

1. Оптимизация расходов по текущей деятельности
2. Расширение оказываемых услуг в организации
3. Применение новых технологий в производстве
4. Трансформирование и оптимизация логистики, и т.д. [4].

Таким образом, анализ прибыли по текущей деятельности является ключевым инструментом в успешной финансово-хозяйственной деятельности организации.

Поэтому определение методики его проведения позволит дать правдивую и объективную оценку деятельности и выбрать наиболее влияющие факторы.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М-инфра-М, 2017. – 536 с
2. Факторы влияющие на величину прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html>. – Дата доступа: 24.03.2021.
3. Дяк, Т. Д., Факторы, влияющие на прибыль предприятия/ Т.Д. Дяк, И. А. Пригодич. : Sci-article. Публикация научных статей, 2020. – № 79
4. Увеличение прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/uvelichenie-pribyli/1>. – Дата доступа: 22.03.2021.